

Objectives of the Course

The purpose of this course is to provide a comprehensive understanding of international logistics management. It aims to equip students with the skills to effectively manage logistics strategies, transportation modes, documentation, and emerging technologies in a global trade environment.

Course Contents

This course covers the fundamental concepts, strategies, and practical applications of international logistics management. Topics include logistics fundamentals, transportation modes, documentation, international trade requirements, and emerging trends in logistics technology.

Recommended or Required Reading

- "International Logistics: The Management of International Trade Operations" by Pierre A. David
- Various journal articles, case studies

Planned Learning Activities and Teaching Methods

- Midterm Examination: 20%
- Mini Quizzes: 20%
- Weekly Paper/Case Study Assignments: 30%
- Final Exam: 30%

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Nurhan Dudaklı

Program Outcomes

1. Understand the concepts, objectives, and elements of international logistics management.
2. Analyze the structure and functions of logistics in international trade.
3. Evaluate transportation modes and their management in the context of global logistics.
4. Examine documentation, regulations, and trade requirements in international logistics.
5. Explore emerging trends and technologies shaping the future of international logistics.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1				Introduction to International Logistics	
2				Introduction to International Logistics	
3				Transportation in International Logistics	
4				Transportation in International Logistics	
5				Road and Rail Transport	
6				Road and Rail Transport	
7				Midterm	
8				break	
9				Sea Transport and Containerization	
10				Sea Transport and Containerization	
11				Airline Transport and Integrated Logistics	
12				Warehouse Management and Emerging Trends	
13				Project Presentations and Conclusion	
14				Project Presentations and Conclusion	
15				Project Presentations and Conclusion	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	30,00
Ödev	5	3,00
Kısa Sınav	5	3,00
Proje	1	60,00
Final	1	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12
L.O. 1												
L.O. 2												
L.O. 3												
L.O. 4												
L.O. 5												

Table :

- P.O. 1 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin farklı alanlarıyla ilgili kavram ve teorileri kurumlarla ilintili problemleri çözmek için kullanmak. Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
- P.O. 2 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin uzmanları olarak uygun nitel ve nicel analitik teknikleri kullanarak kararlar almak.
- P.O. 3 :** Yerel, bölgesel ve uluslararası pazarların nasıl faaliyet gösterdiğini ve sosyal ekonomik ve kültürel konuların işletme ve uluslararası ticaret kararlarını nasıl etkilediğini analiz etmek.
- P.O. 4 :** İş ve uluslararası ticaret çevresinde gerekli olan takım çalışması ve liderlik becerilerini göstermek.
- P.O. 5 :** İşletme ve ticaret ile ilgili problemleri değerlendirmeye ve çözmeye yarayacak gerekli kaynakların nasıl elde edileceğine dair araştırma becerilerine sahip olmak
- P.O. 6 :** Bilgi ve iletişim teknolojilerini ticaret, işletme, muhasebe, pazarlama ve ekonomi alanlarında ileri bilgisayar programları ile birlikte kullanmak.
- P.O. 7 :** Temel lojistik, uluslararası ticaret ve ticari operasyon hizmetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.O. 8 :** Uluslararası Ticaret, İşletme ve yönetim alanındaki yeni gelişmeleri takip etmek için yabancı bir dil kullanmak ve dünyanın her yanından meslektaşlarla iletişim kurmak.
- P.O. 9 :** Uluslararası ticaret, işletme, temel lojistik ve muhasebe faaliyetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.O. 10 :** Uluslararası ticaret ve ticari operasyonlarla ilgili hukuk ve yasal çevre hakkında bir anlayış geliştirmek.
- P.O. 11 :** Çeşitli uluslararası organizasyon yapılarını, operasyon yönetiminin ve kalite yönetiminin doğasını tanımlamak ve proje yönetimi araçları ile süreçlerini kullanarak etkili proje planları tasarlamak.
- P.O. 12 :** İşle ve uluslararası ticaretle ilgili sorunlarla uğraşırken etik, ekonomik, sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık kazanmak ve uluslararası pazarlardaki iş ve ticaret uygulamalarında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik etmek için stratejiler üretmek.
- L.O. 1 :** • Uluslararası lojistik yönetimi kavramları ve stratejileri hakkında kapsamlı bir anlayış geliştirmek.
- L.O. 2 :** • Farklı ulaşım modlarını ve küresel tedarik zincirlerine etkilerini analiz etmek ve değerlendirmek
- L.O. 3 :** • Vaka çalışmaları ve gerçek dünya örnekleri aracılığıyla pratik içgörüler kazanmak.
- L.O. 4 :** • Lojistik belgelerini yönetme ve uluslararası ticaret düzenlemelerine uyum sağlama yeteneğini göstermek
- L.O. 5 :** • Yeni teknolojilerin lojistiğin geleceğini nasıl şekillendirdiğini anlamak